

## Istituto Tecnico Economico

### Profilo specifico del Perito in Amministrazione, finanza e marketing

Il diplomato in *Amministrazione, finanza e marketing* ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso comune egli è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili;
- svolgere operazioni contabili in linea con i principi contabili nazionali ed internazionali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda;
- leggere, redigere e interpretare documenti contabili e finanziari aziendali;
- svolgere analisi di mercato e attività di marketing;
- collaborare alla organizzazione e al controllo dei processi gestionali;
- effettuare reporting su argomenti tecnici;
- utilizzare tecnologie software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Il secondo biennio e il quinto anno costituiscono *articolazioni* all'interno di un complessivo triennio nel quale, oltre all'area di istruzione generale comune a tutti i percorsi, i contenuti specifici, economico-giuridici e tecnici dell'indirizzo vengono approfonditi e assumono connotazioni specifiche che consentono agli studenti di raggiungere, nel quinto anno, una adeguata competenza professionale di settore, idonea anche per la prosecuzione degli studi a livello di istruzione e formazione superiore, con particolare riferimento all'esercizio delle professioni tecniche. L'*Istituto Tecnico Economico Salvemini* offre allo studente la possibilità di frequentare dopo il primo biennio *Sistemi informativi aziendali*, che si caratterizza per una specifica declinazione del profilo generale sopra illustrato.

## Profilo specifico del Perito in Amministrazione, finanza e marketing *Sistemi informativi aziendali*

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi; tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

### Orario settimanale delle lezioni Sistemi Informativi Aziendali

Materia di insegnamento	Valutazione	1° biennio		2° biennio		5°
Lingua e letteratura italiana	S O	4	4	4	4	4
Lingua inglese	S O	3	3	3	3	3
Storia	O	2	2	2	2	2
Matematica	O	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	O	2	2			
Scienze integrate ( <i>Scienze Terra</i> ) e Biologia	O	2	2			
Scienze motorie e sportive	O	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1
Scienze integrate ( <i>Fisica</i> )	O	2				
Scienze integrate ( <i>Chimica</i> )	O		2			
Geografia	O	3	3			
Informatica	O	2	2	4	5	5
Seconda lingua comunitaria ( <i>Francese</i> )	S O	3	3	3		
Economia aziendale	O	2	2	4	7	7
Diritto	O			3	3	2
Economia Politica	O			3	2	3
		32	32	32	32	32

## Profilo specifico del Perito nel Turismo

Il *Perito per il Turismo* ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale e dei sistemi aziendali. Il diplomato interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale.

## Orario settimanale delle lezioni Perito nel Turismo

Materia di insegnamento	Valutazione	1° biennio		2° biennio			5°
Lingua e letteratura italiana	S O	4	4	4	4	4	
Lingua inglese	S O	3	3	3	3	3	
Storia	O	2	2	2	2	2	
Matematica	O	4	4	3	3	3	
Diritto ed economia	O	2	2				
Scienze integrate ( <i>Scienze Terra</i> ) e Biologia	O	2	2				
Scienze integrate ( <i>Fisica</i> )	O	2					
Scienze integrate ( <i>Chimica</i> )	O		2				
Scienze motorie e sportive	O	2	2	2	2	2	
Geografia	O	3	3				
Religione cattolica o attività alternative		1	1	1	1	1	
Informatica	O	2	2				
Economia Aziendale	O	2	2				
Seconda lingua comunitaria ( <i>Francese</i> )	S O	3	3	3	3	3	
Terza lingua straniera ( <i>Spagnolo</i> )	S O			3	3	3	
Discipline turistico-aziendali	S O			4	4	4	
Geografia turistica	O			2	2	2	
Diritto e legislazione turistica	O			3	3	3	
Arte e territorio	O			2	2	2	
		32	32	32	32	32	